

证券代码：836163 证券简称：美安医药 主办券商：申万宏源

江苏美安医药股份有限公司

2015 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董秘（信息披露事务负责人）：张炎

电话：0510-81819652

电子信箱：y. zhang@imaxhealth. com

办公地址：江苏省无锡市新区龙山路 2 号旺庄科技创业中心 B 栋 1008 室

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2015 年(末)	2014 年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)

总资产	186,500,398.51	180,981,085.58	3.05%
归属于挂牌公司股东的净资产	90,192,225.79	30,570,298.13	195.03%
营业收入	371,192,508.52	367,533,025.85	1.00%
归属于挂牌公司股东的净利润	9,621,927.66	1,167,894.69	723.87%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	9,581,500.11	1,154,252.59	730.10%
经营活动产生的现金流量净额	17,034,762.51	-6,407,603.39	-
加权平均净资产收益率	17.12%	3.88%	341.24%
基本每股收益（元/股）	0.27	0.04	575.00%
稀释每股收益（元/股）	0.27	0.04	575.00%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	2.12	1.02	107.84%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	1、控股股东，实际控制人	0	0	0	0
	2、董事、监事及高级管理人员	0	0	0	0
	3、核心员工	0	0	0	0
	4、其它	0	0	0	0

	无限售条件的股份合计	0	0	0	0
有限售条件的股份	1、控股股东，实际控制人	30,080,000.00	70.64%	30,080,000.00	70.64%
	2、董事、监事及高级管理人员	30,080,000.00	70.64%	30,080,000.00	70.64%
	3、核心员工	0	0.00%	0	0.00%
	4、其它	12,500,000.00	29.36%	12,500,000.00	29.36%
	有限售条件的流通股合计	42,580,000.00	100.00%	42,580,000.00	100.00%
总股本		42,580,000.00		42,580,000.00	

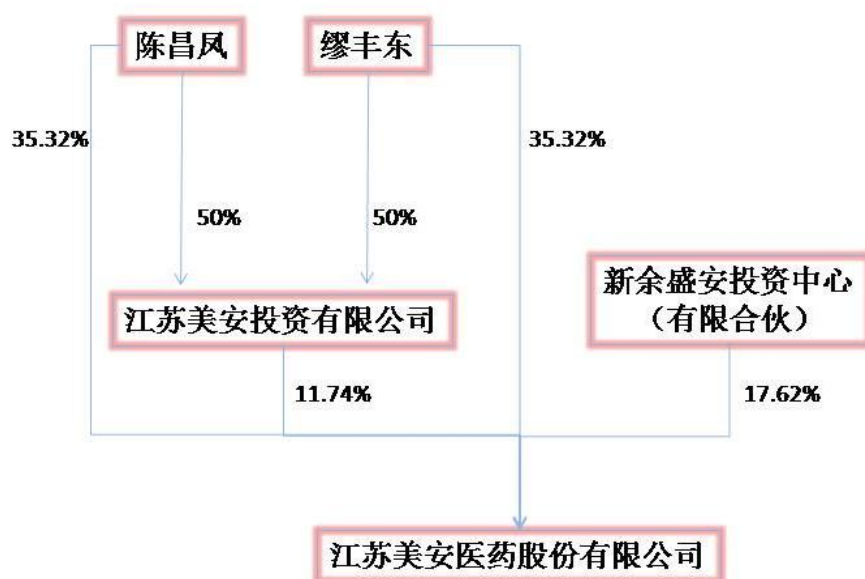
2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数
1	陈昌凤	境内自然人	15,040,000.00	0.00%	15,040,000.00	35.32%	15,040,000.00	0
2	缪丰东	境内自然人	15,040,000.00	0.00%	15,040,000.00	35.32%	15,040,000.00	0
3	新余市盛安投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	7,500,000.00	0.00%	7,500,000.00	17.62%	7,500,000.00	0
4	江苏美安投资有限	境内非国有法人	5,000,000.00	0.00%	5,000,000.00	11.74%	5,000,000.00	0

公司								
合计		42,580,000.00	0.00%	42,580,000.00	100.00%	42,580,000.00		0

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系图



三、管理层讨论与分析

(一) 2015 年度经营成果

2015 年，公司实现营业收入 37,119.25 万元，同比增长 1%；利润总额和净利润分别为 1,306.23 万元和 962.19 万元，同比增长 678.03%和 723.86%。介绍增长原因。截至 2015 年 12 月 31 日，公司总资产为 18,650.04 万元，净资产为 9,019.22 万元。

(二) 2016 年度经营计划和主要目标

经过创业初期的快速发展，目前公司已形成持续发展及盈利能力。面对市场形势的不断变化，公司未来将着力于从传统的医药物流配送业

务转型为以专业学术推广为特色的医药产品专业营销模式，简称“医药 CSO”（Contract Sales Organization）。通过转型进一步扩大盈利能力，提升公司在医药商业领域的服务能力和业务创新能力，增强市场覆盖能力、扩大市场覆盖面。

公司 16 年经营目标及计划为：

1、专业化的学术推广是市场的发展趋势。药品作为关系到民生的特殊商品有着它的特殊性，而作为医务人员在没有很好的掌握新药研发和应用拓展的情况下会较为谨慎的使用。通过学术推广宣传，医务人员可以更好的了解产品，亦可以持续跟进观察药品应用过程中的效果和不良反应。随着药品价格下行和法规政策趋严，行业不规范将有效的得到整治，当前将会是一个良好的契机有利于医药营销环节的净化和发展。

2、公司将根据市场的需求导向，制订多层次的医药学术推广服务的整体方案和标准。加强内部建设，培训和吸引人才，提高人力资源水平，建立一支能够引领医药 CSO 行业发展的团队。

3、在和现有医药生产厂商的合作模式的基础上，积极推进学术推广营销，进一步加强实践以提升盈利规模。并拓展更多的合作伙伴，扩大业务合作领域。

4、过去的医药类产品研发为大公司所垄断，而在风险投资资金和国家医药创新政策的帮助下，越来越多的科研人员将走向自主研发、持有证书、委托生产、委托销售的轻资产经营道路，医药 CSO 将在市场定位、政府事务、营销策略和销售活动中为他们提供全面的服务。公司将积极建立与创新企业和创新团队的沟通和交流，加深早期的合作关系，在产品早期研发阶段积极介入，为今后的合作打下坚实的基础。

5、积极推进互联网平台的建设。随着“互联网+”概念的普及，移

动互联网技术将会给医药流通行业带来新的发展机遇，公司将积极推动电子商务与传统医药流通行业服务模式的相互融合，通过电子商务和大数据的应用整合现有业务渠道和供应链体系，实现线上和线下业务的共同发展，进一步提升业务服务能力和管理水平。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的说明

适用 不适用

4.3 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的说明

适用 不适用

4.4 董事会关于会计师事务所对本报告期出具“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

江苏美安医药股份有限公司

董事会

2016 年 4 月 21 日